

# 「経営実践B」授業日程と実施内容

回	日付	講座内容	授業内容	運営・方法
1	5/15	イントロダクション		概要のガイダンス
2	5/22	マーケティング概論と企業課題の共有	今回の授業課題についてのオリエン	ハウス食品グループ本社ご担当者様から課題オリエン
3	5/29	リサーチ設計ワーク①	購買データ・販売データ、QPRデータの読み取り	講義＋グループディスカッション
4	6/5	リサーチ設計ワーク②	QPRデータの読み取り（続）、サブカテのアイデア出し、調査項目作成の解説	講義＋グループディスカッション
5	6/12	リサーチ設計ワーク③	調査項目案発表、質問項目案検討、調査票設計のレクチャー	グループ発表・ディスカッション＋講義
6	6/19	リサーチ設計ワーク④	質問項目案発表、質問項目案検討、調査票設計の復習とWeb調査仕様についてのレクチャー	グループ発表・ディスカッション＋講義
7	6/26	リサーチ設計ワーク⑤	調査項目案検討の最終完成	グループ発表・ディスカッション
—	7/2 ～ 7/4	(マクロミルにてWeb調査を実施)		
8	7/3	データ集計・分析手法の共有	GT・クロス表の見方（マーケティング概論Bの復習）、今回の調査票と回収経過データの共有、今後のデータ集計・分析の方針ディスカッション	講義＋グループディスカッション
9	7/10	データ集計・分析手法ワーク①	データ集計・分析の方針発表、報告書作成の流れと例、データ集計・分析＆提案シナリオの作成	グループ発表＋講義＋グループディスカッション
10	7/17	データ集計・分析手法ワーク②	データ集計・分析の経過発表、ディスカッション	グループ発表・ディスカッション
11	7/24	データ集計・分析手法ワーク③	データ集計・分析の経過発表、ディスカッション	グループ発表・ディスカッション
12	7/31	最終提案	ハウス食品グループ本社様への発表、審査・講評	グループ最終プレゼン、ハウス食品グループ本社ご担当者様より講評

- ・ 金曜5限（16:40～18:10）、全ての回をオンライン（Zoom）にて実施。
- ・ 受講者：国際政治経済学部国際経営学科3年生18名。グループワークは3グループ構成。